

Moritz Meyer wird Teil der Geschäftsleitung von HitchOn

Mainz – 29. April 2024: Die HitchOn GmbH vergrößert zum 1. Mai ihre Geschäftsleitung. Mit Moritz Meyer wird die Social-Media-Agentur mit Sitz in Mainz und Hamburg nun von einem Führungstrio geleitet. Im zehnten Jahr des Agenturbestehens ergänzt der 42-jährige Kölner Gründerin und Geschäftsführerin Sarah Kübler und Co-Geschäftsführer Thomas Hohmann mit seiner Erfahrung aus 20 Jahren als Journalist, Medienmacher und Social-Media-Experte. Neben seiner Rolle als Director Broadcast verantwortet Meyer künftig das gesamte operative Tagesgeschäft der Agentur. Sarah Kübler wird sich auf die strategische Weiterentwicklung von HitchOn und den Ausbau neuer Geschäftsfelder konzentrieren.

Moritz Meyer arbeitet seit September 2020 für HitchOn, wo er bereits die Agenturkommunikation und das Social-Media-Management leitete. Seit November 2022 verantwortet er in seiner Funktion als Director Broadcast alle Kundenprojekte der Agentur aus der Bewegtbild-, Streaming- und TV-Branche. HitchOn berät und betreut in diesem Bereich unter anderem Social-Media-Accounts für das Wissensmagazin Quarks (WDR), den ZDF Fernsehgarten und ZDF Studios.

Wegbegleiter und Mitgestalter von HitchOn

Sarah Kübler sieht HitchOn damit gut aufgestellt: „Moritz hat als gelernter Journalist einen hervorragenden Blick auf die Medienlandschaft. Von seiner immensen Erfahrung in der Online-Marketing-Branche, der Social-Media-Szene und der Creator Economy profitieren alle bei uns im Team. Ich freue mich sehr,

gemeinsam mit ihm – als langjährigem Wegbegleiter und maßgeblichem Mitgestalter von HitchOn – unsere Agentur weiterzuentwickeln und in die Zukunft zu führen.“

Moritz Meyer sagt zu seiner neuen Aufgabe: „Ich freue mich auf die Herausforderung, gemeinsam mit Sarah und Thomas die Zukunft HitchOns mitzugestalten, und danke ihnen für das entgegengebrachte Vertrauen. Die sozialen Medien beeinflussen unser tägliches Leben so stark wie nie zuvor, im Guten wie im Schlechten. Ich sehe es als wichtige Aufgabe an, negativen Entwicklungen wie Hate Speech, Polarisierung und rücksichtslosem Konsum mit positiven Erzählungen und Kampagnen entgegenzutreten. Die Menschen sollen sich auf Social Media gut unterhalten, verlässlich informiert und jederzeit sicher fühlen, egal, ob die Inhalte von Marken, Medien oder Influencer:innen kommen.“

Berufliche Stationen vor HitchOn

Vor HitchOn arbeitete Moritz Meyer als Freelancer für verschiedene Medien wie Werben & Verkaufen, die Rhein-Zeitung oder Digitale Leute. 2020 war er außerdem kurzzeitig für die Kommunikationsagentur NetFed in Köln tätig. Er absolvierte von 2008 bis 2010 ein journalistisches Volontariat bei der Rhein-Zeitung, bevor er als Pressesprecher zu Mediakraft Networks ging. Dort arbeitete er mit einigen der größten YouTube-Stars Deutschlands zusammen.

Pressemitteilung und Bildmaterial stehen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bildunterschrift 1: Moritz Meyer, Director Broadcast und Teil der Geschäftsleitung von HitchOn

Bildunterschrift 2: (v. l.) Moritz Meyer mit Director Brands & NPOs Natascha Vollmuth sowie Sarah Kübler und Thomas Hohmann

Bildrechte: HitchOn GmbH



Über HitchOn

Die HitchOn GmbH wurde 2015 von Sarah Kübler gegründet und ist eine Full-Service-Agentur für Social Media Content mit Niederlassungen in Mainz und Hamburg. Mit über 40 Mitarbeitern plant die Agentur Kampagnen, produziert Inhalte, bringt diese auf Social Media zu den richtigen Zielgruppen und misst den Erfolg mit den neusten Analysetools. Zudem unterstützt sie Brands, NPOs und Broadcaster bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Pressekontakt:

HitchOn GmbH

Annette Varughese

Telefon +49 (0)172 262 98 42

presse@hitchon.de

