

Neue Director Brands & NPOs bei HitchOn – Natascha Vollmuth steigt in Führungsriege der Agentur auf

Mainz – 27. September 2023: Die HitchOn GmbH verstärkt zum 1. Oktober ihr Führungsteam. Natascha Vollmuth übernimmt als Director Brands & NPOs alle Projekte, in denen die Mainzer Full-Service Social Media Agentur mit Marken, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen zusammenarbeitet. Die 37-Jährige tritt ihre neue Stelle direkt im Anschluss an ihre Elternzeit an.

In ihrer vorherigen Funktion bei HitchOn – seit 2021 war sie als Senior Account Managerin im Bereich Brands & NPOs tätig – konnte Natascha Vollmuth ihre einschlägige Agenturerfahrung erfolgreich unter Beweis stellen. Dabei überzeugte sie sowohl mit ihrer Expertise im Influencer Marketing und Community Management als auch in der Planung, Organisation und Durchführung etlicher Kampagnen. Ein gutes Händchen bewies sie auch bei der Akquise neuer Kunden für die Agentur.

Sie blickt auf Stationen bei internationalen Agenturen wie Grayling Deutschland oder MSLGROUP Germany zurück und betreute in den vergangenen 14 Jahren zahlreiche namhafte Kunden aus dem Food-, Beauty- und Lifestyle- sowie FMCG- und Health-Bereich.

„Genau diese perfekte Kombination aus strategischer und operativer Expertise und auch Nataschas unglaublichen Drive, Neues zu bewegen und anzustoßen, schätzen wir sehr“, erklärt Sarah Kübler, Gründerin und Geschäftsführerin von HitchOn, und ergänzt: „Umso mehr freuen wir uns, sie wieder an Bord zu begrüßen,

mit ihr unser Kundenportfolio auszubauen und HitchOn weiter auf Wachstumskurs zu halten.“

Pressemitteilung und Bildmaterial stehen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bildunterschrift: Natascha Vollmuth, neue Director Brands & NPOs bei HitchOn

Bildrechte: HitchOn GmbH

Über HitchOn

Die HitchOn GmbH wurde 2015 von Sarah Kübler gegründet und ist eine Full-Service-Agentur für Social Media Content mit Niederlassungen in Mainz und Hamburg. Mit rund 35 Mitarbeitern plant die Agentur Kampagnen, produziert Inhalte, bringt diese auf Social Media zu den richtigen Zielgruppen und misst den Erfolg mit den neusten Analysetools. Zudem unterstützt sie Brands, NPOs und Broadcaster bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising.

Pressekontakt:

HitchOn GmbH

Annette Varughese

Telefon +49 (0)172 262 98 42

presse@hitchon.de

