



**On Content**



Hey Leute! 😊

Schwirrt Euch auch manchmal der Kopf, wenn ihr über eure Social-Media-Inhalte nachdenkt? Mir geht es so. Mein Gefühl: Die Social-Media-Welt verändert sich grade so radikal wie in den letzten zehn Jahren nicht.

Da haben wir das Mega-Thema K.I., das die gesamte Kreativbranche bewegt. Das geht bis nach Hollywood, wo tausende Autor:innen und Schauspieler:innen Seite an Seite unter anderem dafür streiken, dass es vernünftige Regelungen für den Umgang mit diesen Technologien gibt.

Auf der anderen Seite sehen wir schon jetzt jeden Tag, wie Tools wie Chat GPT, Midjourney oder Runway genutzt werden. Neue Skills sind gefragt, z.B. das „Prompt-Engineering“. Damit ist gemeint, die „Prompts“, also Kommandos, für die A.I. so zu formulieren, dass sie die bestmöglichen Ergebnisse ausspuckt.

Immer kreativer und skurriler werden Creator in ihrem Bestreben, mit neuen Formaten die Aufmerksamkeit des Publikums zu bekommen. Denn da, wo die Aufmerksamkeit ist, tun sich meistens auch Optionen zur Monetarisierung auf. Neuster Trend: Beim NPC-Streaming verhalten sich TikToker in ihren Livestreams wie Videospielecharaktere und reagieren auf die „Prompts“ ihres Publikums, bestimmte Dinge zu tun. Das Ganze wird dann noch mit „Donations“ an den Creator verknüpft. Erfolgreiche Streamer wie „Pinkydoll“ verdienen damit anscheinend bis zu 7.000\$ pro Livestream.

Also, ja! Das Kopfschwirren ist berechtigt. Aber zum Glück gibt es ein Mittel dagegen. Am Donnerstag, 24. August laden wir bei HitchOn zum **Summer of Content** ein. Spannende Vorträge, jede Menge Best-Practice-Beispiele und neue Ideen wollen wir gemeinsam mit unseren Kund:innen und Expert:innen der Branche austauschen. Und uns daran erinnern, dass wir alle in der Lage sind, guten Content zu erstellen, wenn wir an die Kraft unserer Stories glauben und diese authentisch rüberbringen. Ein paar Beispiele dafür habe ich euch wie immer in diesem Newsletter zusammengestellt!

Viel Spaß beim Lesen – und vielleicht sehen wir uns ja bald beim Summer Of Content!

Eure Sarah

## Zum Sterben schlau: So nutzt der WWF das Twitter-Aus

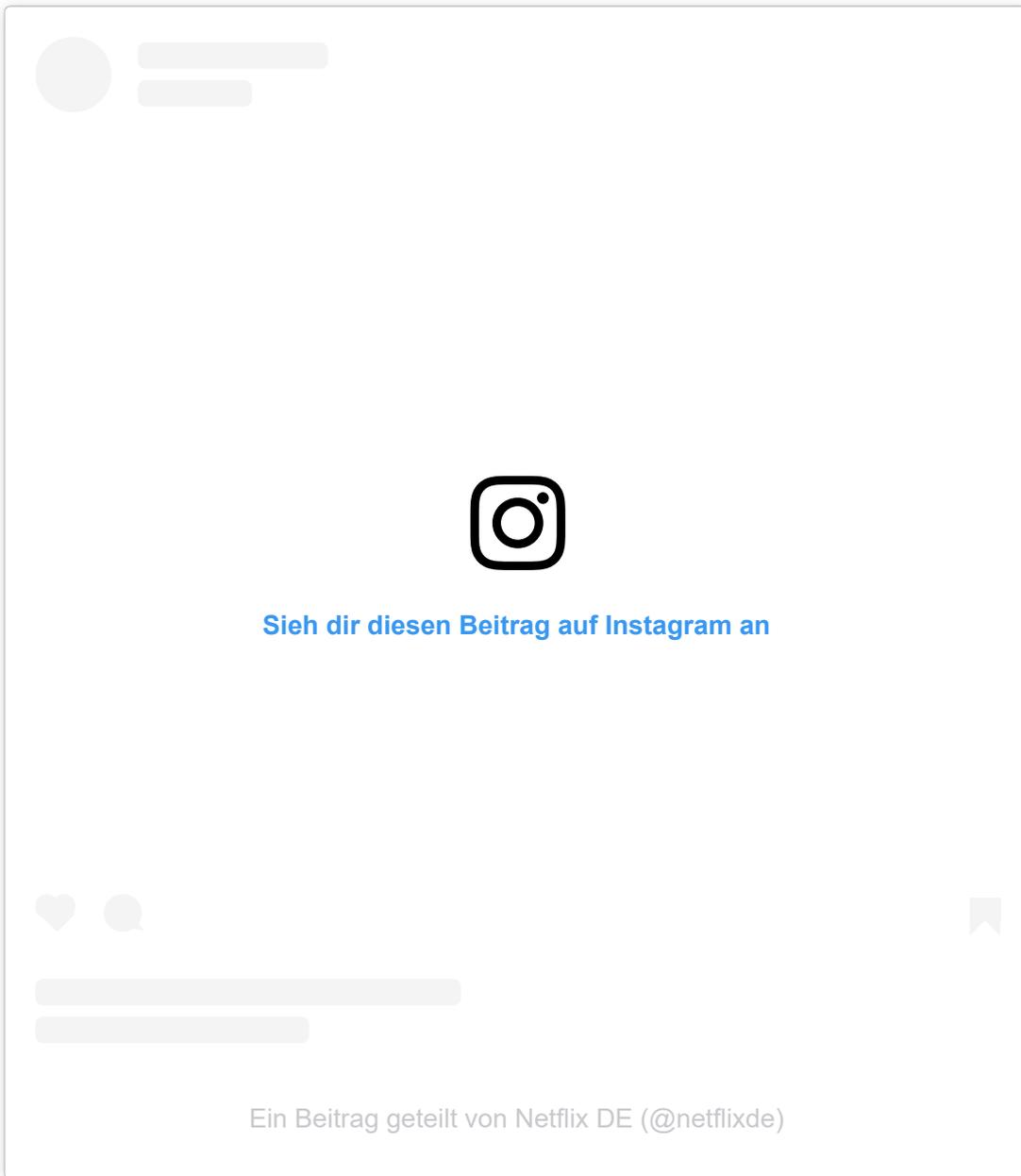
Die vielleicht krasseste Zäsur in der Social-Media-Welt: Twitter gibt es nicht mehr! Bei uns im Team haben wir Kollegen, die sind seit 2009 auf der Plattform, die Social Media einst revolutioniert hat. Jetzt heißt Twitter X und Elon Musk hat das Logo mit dem ikonischen blauen Vogel abgeschafft.



Immerhin hat das die **Tierschutzorganisation WWF** zu einer sehr cleveren Social Ad inspiriert. Der Cultural Moment des Twitter-Endes wird verknüpft mit einem sehr realen Problem, dem Artensterben. Mit einer simplen, aber cleveren Ad schafft der WWF Aufmerksamkeit für „seine“ Sache.

## So memet man richtig: Barbenheimer vs. Wednesday

Kein Unternehmen, keine Marke, die sich nicht an einem Meme zum #Barbenheimer-Hype versucht hat. Auf der Welle, die der parallele Filmstart der beiden Mega-Blockbuster „Barbie“ und „Oppenheimer“ erzeugt hat, wollten natürlich alle mitsurfen. Allen mal wieder einen Schritt voraus ist @Netflixde auf Instagram. Nicht nur, dass Netflix kein Problem damit hat, auf den Zug aufzuspringen, mit dem Menschen eigentlich zur Konkurrenz ins Kino fahren. Der Streaminganbieter schafft es dabei ganz elegant, sein eigenes Format ins Gedächtnis zu rufen. Frechheit siegt auf Social Media!



## **Creator am Ball: Mehr als 200.000 im Stream von Battle of the Socials**



Mehr als 200.000 Live-Zuschauer auf Twitch, YouTube, TikTok und Instagram, das erste Event in Deutschland, das parallel auf vier Social-Media-Plattformen live übertragen wurde und mit Knossi, Younes Zarou, Lisa und Lena und vielen mehr einige der reichweitenstärksten Influencer:innen an einem Ort:

**Das Fußballturnier "Battle of the Socials" (BOTS)** war sicher eine der größten Veranstaltungen dieser Art in Deutschland. Das Event, quasi direkt vor unserer HitchOn-Bürotür in Mainz, hat gezeigt, wie viel Power in Live-Content steckt, sicherlich einer der spannendsten Social-Media-Trends der letzten Zeit.

Wie man so eine Veranstaltung der Superlative innerhalb weniger Monate auf die Beine stellt, erfahrt Ihr übrigens bei unserem Summer of Content am Donnerstag, den 24. August in Mainz. Harry Walter von unseren Mainzer Nachbarn, der Bartenbach AG, war bei der Orga von BOTS an vorderster Front und wird berichten, wie es war, die Interessen von mehr als 100 Creatoren unter einen Hut zu bringen.

Wenn ihr euch noch anmelden wollt (ein paar Plätze sind noch frei), dann könnt ihr das gerne direkt auf Eventbrite tun.

Anmelden

IMPRESSUM: HITCHON GMBH vertreten durch die Geschäftsführerin Sarah Kübler  
An den Grachten 27 | 55120 Mainz | Tel: +49 (0)6131 20 77 00 6  
Web: [www.HitchOn.de](http://www.HitchOn.de) | Email: [info@HitchOn.de](mailto:info@HitchOn.de)  
Registergericht AG Mainz | HRB Nr.: 46438 | USt-IdNr.: DE 298 789 989



Hier klicken zum [Abmelden](#)