

Campaign Manager:in BRANDS (m/w/d)



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt **eine:n Campaign Manager:in Brands & NPOs (m/w/d)** für unser Office in Mainz, Hamburg, oder Full-Remote (bis zu einer Stunde Zeitverschiebung).

Du hast Bock auf angesagte Brands, innovative Medienproduktionen, kreative Creator, sinnstiftende Non-Profit-Organisationen, Büros mit Blick aufs Wasser, Hunde am Arbeitsplatz, Feierabendbier, Home-Office Stunden, Gleitzeit, Learning Lunches mit Pizza, unbefristete Verträge, 30 Tage Urlaub, ein fantastisches Team, YouTube, Insta, TikTok und alles was noch kommen wird? Dann bewirb dich bei uns als Campaign Manager:in!

HitchOn ist eine Full-Service-Agentur für Social-Media-Content. Wir unterstützen Unternehmen, Medienanbieter und Marken bei Influencer Marketing, Branded Content, Channel Management, Online-Videoproduktion und Social Advertising. Unser Expertenteam produziert Videoinhalte und baut professionelle Social-Media-Präsenzen auch in Zusammenarbeit mit Influencern auf unterschiedlichen Plattformen auf. Zudem verfügt HitchOn über eine Datenbank mit mehr als 40.000 relevanten Channels. Aussagekräftige KPIs ermöglichen umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Online Marketing Kampagnen. Wir identifizieren und tracken wachstumsstarke Newcomer und analysieren und optimieren Brand Channels qualitativ wie quantitativ.

Deine Aufgaben

- Du betreust ganzheitlich und eigenständig die Umsetzung und Abwicklung von Social Media Kampagnen.
- Du stehst in Direktkontakt zu den größten Stars und Newcomern der Influencer Szene.
- Du erstellst Projektplänen, Präsentationen und Reportings.
- Organisation und Durchführung von Weekly Calls und persönlichen Kundenterminen.
- Du wertest Kampagnen mithilfe unserer Database aus und präsentierst die Ergebnisse.
- Eigenverantwortliches Stakeholdermanagement nach innen und außen (enger Austausch mit internen Abteilungen wie Konzeption, Kreation und Produktion, sowie mit externen Partnern).
- Lösungsorientierte Kundenbetreuung (Needs erkennen und proaktiv lösen).

Deine Qualifikationen

- Du kennst dich auf den gängigen Social-Media-Plattformen aus .
- Du bist kommunikationsstark und weißt, wie du dein Verhandlungsgeschick gezielt einsetzen kannst.
- Du hast mindestens ein Jahr Agenturerfahrung, gerne im Bereich Social Media & Influencer Marketing.
- Du arbeitest selbständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent.
- Du verstehst die Anforderungen unserer Kunden und setzt Kampagnen nach ihrem Bedarf um.
- Du denkst Influencer Kampagnen integriert und medienübergreifend.
- Du hast ggf. bereits Erfahrung in der Verlängerung von Kampagnen über Ads.
- Du möchtest Verantwortung übernehmen.
- Du bist engagiert, begeisterungsfähig und ein Teamplayer mit Hands-On-Mentalität.
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

Benefits

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kolleg:innen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die

Mitarbeiter: innen mit dem Unternehmen wachsen zu lassen. Bei uns ist flexibles Arbeiten möglich:
Wir ermöglichen im Rahmen der Stellenanforderungen verschiedene Teilzeitmodelle, Remote Work
und andere hybride Arbeitsformen.

Stundenumfang, Beginn

Teilzeit oder Vollzeit, gerne ab sofort

Kontakt

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an career@hitchon.de.

Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne unter: 06131 - 20 77 00 6.

