

PROJEKTMANAGER INFLUENCER MARKETING (M/W/D)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Projektmanager Influencer Marketing (m/w/d)** für unser neues Office in Hamburg.

HitchOn ist eine YouTube und Influencer Marketing Agentur. Wir begleiten Unternehmen von der Wahl des richtigen Influencers bis zur Kampagnenkonzepktion und -produktion. Unser YouTube-Certified Experten-Team kümmert sich um die Produktion von Web-Video-Inhalten und den professionellen Kanalaufbau auf unterschiedlichen Plattformen. Zudem bietet HitchOn eine Datenbank aus relevanten Influencern, Brand- und Media Channels, die dank aussagekräftiger KPIs umfangreiche Analysen, Vergleiche und fundierte Auswertungen von Kampagnen ermöglicht. Zu unseren Kunden gehören Unternehmen wie ZDF, Bauer Media Group, WDR, Yves Saint Laurent, mydays, iGraal oder Volkswagen.

Deine Aufgaben

- ▷ Du bist direkter Ansprechpartner für Kunden und unterstützt uns beim langfristigen Aufbau von Kundenbeziehungen
- ▷ Du zeigst Neukunden das Potential von Influencer Marketing auf und unterstützt bei der Akquise von potentiellen Neukunden
- ▷ Du erstellst individuelle Angebote und Kundenpräsentationen
- ▷ Du entwickelst kreative Ideen und Konzepte für unsere Kunden
- ▷ Du betreust die Umsetzung und Abwicklung von Influencer Marketing Kampagnen
- ▷ Du wertest Kampagnen mithilfe unserer Database aus und präsentierst die Ergebnisse bei unseren Kunden

Deine Qualifikationen

- ▷ Du hast Spaß am Vertrieb und brennst darauf, Verantwortung zu übernehmen
- ▷ Du bist kommunikationsstark und weißt, wie du dein Verhandlungsgeschick gezielt einsetzen kannst
- ▷ Du hast **mindestens zwei Jahre Agenturerfahrung**, gerne im Bereich Social Media / Influencer Marketing
- ▷ Du arbeitest selbständig, zeigst Eigeninitiative und bist ein Organisationstalent
- ▷ Du verstehst die Anforderungen unserer Kunden und setzt Kampagnen nach ihrem Bedarf um
- ▷ Du denkst Influencer Kampagnen integriert und medienübergreifend und hast ggf. bereits Erfahrung in der Verlängerung von Kampagnen über Ads
- ▷ Du kennst dich in der YouTube-Szene und den gängigen Social Media Plattformen aus und weißt, welcher Influencer für welche Kampagne geeignet sein kann
- ▷ Erste Erfahrungen im Bereich Influencer Marketing & Social Media sind von Vorteil
- ▷ Instagram, Snapchat und TikTok sind keine Fremdwörter für dich
- ▷ Du bist engagiert, begeisterungsfähig und ein Teamplayer mit Hands On-Mentalität
Eigenes Influencer- und/oder Kunden-Netzwerk von Vorteil

Stundenumfang

Vollzeit

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von jungen Kollegen und flachen Hierarchien geprägt ist. Aufgrund der Aufgaben- und Projektvielfalt bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die individuellen Stärken und Interessen immer wieder gezielt einzusetzen und zu fördern. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter mit dem Unternehmen wachsen zu lassen.

Bürostandort

Ab dem 15.02.2020 eröffnen wir einen 2. Standort im Kallmorgen Tower in der Willy-Brandt-Straße 23-25 in Hamburg. Hier findet sich eine dynamische Coworking-Community, die inmitten Gleichgesinnter in moderner Umgebung arbeitet. Jede Etage wird von Tageslicht durchflutet, damit sich alle hier schnell wie zu Hause fühlen. Gemeinsam mit dir möchten wir nach einer ersten Einlernphase diesen neuen Standort aufbauen und entwickeln, echte Macher mit Eigeninitiative sind daher gefragt. Ein erster Kundenkreis vor Ort ist bereits vorhanden.

Kontakt

Wichtig ist uns vor allem echte Begeisterung und Engagement für die Sache. Wenn du mit uns die Social Media Welt an unserem neuen Standort in Hamburg erobern möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung an career@hitchon.de