

**h2o**  
Just add  
water!



# Organischer Kanalwachstum durch optimierte Video-Distribution



**Ziel:** Neuer Vertriebskanal der Serie etablieren

**Herausforderung:** Abgedrehte Serie – Alle Inhalte wurden bereits veröffentlicht

**Channel-Aufbau, -Management & -Optimierung**

**Content-Erstellung**

**Optimierte Video-Distribution**

**Rights Management**

**Community Management**

# Organischer Kanalwachstum durch optimierte Video-Distribution



HitchOn übernimmt das Channel Management



360 Mio. Aufrufe auf YouTube

43.000 Abonnenten auf Instagram und Facebook

820.000 Abonnenten auf YouTube